

SEO CHECKLISTEN

OnPage - Local - OffPage

ONPAGE SEO

- Das richtige Keyword gesucht?
- Title-Tag, Meta Description und H1 Überschrift auf das Keyword angepasst?
- Steht das Keyword in der URL?
- Der Content für User und Maschine optimiert?
- Die Überschriftenstruktur beachtet?
- Bilder für die Suchmaschine optimiert?
- Die interne Verlinkung zur Seite mit dem Keyword versehen?
- Auch für mobile Geräte optimiert
- Pagespeed optimiert
- Keine Werbung above the Fold
- Stolz auf den Inhalt?
- An die Search Console gesendet
- SSL verwendet und der Browser sagt „sicher?“
- Rich Snippets verbaut und getestet
- Content in sozialen Medien publiziert?
- An den Datenschutz nach DSGVO gedacht?

LOCAL SEO

- Das richtige Keyword gesucht?
- Google My Business Profil korrekt angelegt?
- Die richtigen Branchen im Google My Business Profil verwendet?
- Öffnungszeiten, Name und Adresse im GMB-Profil und der Website korrekt?
- Citations aus Branchenbüchern und Lokalen Seiten vorhanden?
- Local SEO best practices erledigt?
- Title-Tag, Meta Description und H1 Überschrift auf das Keyword und die Stadt angepasst?
- Steht das Keyword in der URL?
- Der Content für User und Maschine optimiert?
- Die Überschriftenstruktur beachtet?
- Bilder für die Suchmaschine optimiert?
- Die interne Verlinkung zur Seite mit dem Keyword versehen?
- Strukturierte Daten wie „Organization“ oder „Local Business“ verwendet
- Bewertungen / Testimonials sichtbar
- An den Datenschutz nach DSGVO gedacht?

OFFPAGE SEO

- Ist der Link bezahlt oder Werbung, dann muss er ein Nofollow Link sein
- Verlinkt euch eine Thematisch relevante Website – sehr gut!
- Hilft der Link einem User weiter, wenn er ihn anklickt?
- Wäre Traffic von der verlinkenden Seite gut für Euch?
- Ihr habt den Ankertext nicht manipuliert!
- Würdet ihr den Beitrag, der Euch verlinkt, auch in Sozialen Netzen teilen (dann los!)
- Bietet der Link einen wirklichen Mehrwert für den Leser?